

Aan : HMID d.t.v. HACIV
HBIV
MID LSO/KM
MID LSO/KL
MID LSO/KLu


Van : MID BCI

Datum : 19 Januari 1995

Nummer : BCI/950076

Onderwerp : Dreigement van Onkruit aan Defensie en Defensieorderbedrijven

Bijlage : -1-

Rubricering : 

Ter informatie vraag ik uw aandacht voor het onderstaande:

1. Onlangs verscheen in het actieblad NN een artikel over de organisatie van een Nationale Manifestatie 5 mei door Endemol Entertainment. Zoals uit het artikel valt te lezen worden hiermee de festiviteiten bedoeld die in de periode 28 april - 8 mei op de vliegbasis Soesterberg plaatsvinden in het kader van de herdenking van 50 jaar bevrijding van Nederland.
2. De ondertekenaars van het artikel spreken in het stuk nadrukkelijk hun onvrede uit met de gevolgde gang van zaken en verschuilen zich daarbij achter de naam Onkruit. Ook stellen zij in het stuk bedrijven uit de Nederlandse defensieindustrie (Philips, Eurometaal, Fokker, Daf en Holland Signaal) aan de kaak wegens hun "verwerpelijke" activiteiten in de wapenindustrie. Aan het eind van het stuk verklaart Onkruit de oorlog aan Endemol en het leger. "De programmamakers, legerofficieren en wapenfabrikanten zijn vogelvrij verklaard. Wij roepen alle mensen die kotsen van het dodelijke militaire apparaat en al zijn handlangers op, om de komende tijd in verzet te komen".
3. Het valt op dit moment niet in te schatten of aan deze oproep door aktievoerend Nederland gehoor zal worden gegeven. Evenmin is onduidelijk welke vormen van acties verwachtbaar zijn en door wie zij zullen worden gevoerd, indien de oproep wordt opgevolgd.
4. De MID zal de komende periode trachten meer duidelijkheid te verkrijgen met betrekking tot het geuite dreigement. Ook zal zodra meer concrete informatie bekend is tijdig worden zorgedragen voor het opstellen van de dreigingsappreciatie.



[REDACTED]

5. Geadresseerden worden verzocht indien hun relevante gegevens terzake bekend worden deze omgaand aan het Bureau Contra-Inlichtingen te rapporteren.
6. Blijkens een artikel in de Defensiekrant van 19 januari jl. kwam met wederzijdse instemming aan het samenwerkingsverband tussen Endemol Entertainment en Defensie om diverse redenen voortijdig een einde. De beëindiging van het kontrakt is door Minister Voorhoeve per brief aan de Tweede Kamer bekendgesteld. Dit wijl natuurlijk niet zeggen dat daardoor ook het risico voor anti-militaristische acties tegen het evenement nu definitief van de baan zijn.

Militaire Inlichtingendienst
Hoofd Bureau Contra-inlichtingen

[REDACTED]

Luitenant-kolonel

[REDACTED]

BCI/950076B

TAND OM TAND

Het nieuwe jaar is nog maar net begonnen, of in de kantoren van Endemol Entertainment in Laren worden alweer snede plannen gesmeed. Joop van den Ende en John de Mol bereiden een feestprogramma voor ter herdenking van 5 mei. Een Nationale Manifestatie, die groter, langduurder, kleurrijker, luidruchtiger en feestelijker belooft te worden dan alles wat er verder wordt georganiseerd door het officiële 4 & 5 mei comité. De lokatie is vliegbasis Soesterberg. Het programma zal bestaan uit marsen, muziekkorpsen, tanks, vliegtuigen, films, kransleggingen, shows en vooral veel gale-diners. Belangrijkste medewerkers zijn de Nederlandse strijdkrachten en het bedrijfsleven. De manifestatie, die van 28 tot 8 mei zal gaan duren, wordt officieel opgezet door de stichting Samenwerkende Militaire Musea, opgericht door vijf militaire musea in Nederland. Drie daarvan hebben geen directe banden met defensie. In een glimmende brochure voor sponsors van dit tiendaagse evenement, schrijven de sales-managers van Endemol: "Wij willen 5 mei niet ongemerkt voorbij laten gaan! U toch ook niet!" Het duurste sponsorpakket kost vijftigduizend gulden. Het idee om Endemol in te schakelen is afkomstig van defensie. Binnen de krijgsmacht leeft het gevoel dat de rest van de overheid te weinig geld uitrekt voor het leger in z'n algemeenheid en voor de viering van de bevrijding. Gelukkig staat het de legeronderdelen vrij om voor tientallen miljoenen aan mensen en materieel ter beschikking te stellen. De sponsors zullen met hulp van het Rijksinstituut voor Oorlogsdocumentatie worden gescreend. Er wordt daarbij gekeken naar hun rol in de oorlog. Grote bedrijven en sponsors als Philips en Fokker vallen buiten de screening, omdat die "wel meesten collaborateurs" stelt de conservator van het museum op de vliegbasis Soesterberg. Endemol, die met 150.000 gulden, wordt ook niet gescreend. Endemol Special Projects mag in ruil voor deze investering de manifestatie uitbetalen. De opbrengst gaat naar Endemol. Dat het militaire apparaat in zee gaat met Endemol Entertainment bv is niet nieuw. In een eerder stadium werd bekend gemaakt dat Joop van den Ende het plan heeft opgevat om over drie jaar een spectaculaire dramaserie te zullen maken over het Nederlandse leger. Defensie zo in ruil hiervoor het materieel van de luchtmobiele brigade gratis ter beschikking willen stellen. Endemol heeft ondertussen ook met de manne een soortgelijke deal gemaakt. De Nederlandse marine zal slecht bij kas en beschikt over onvoldoende personeel. De hulp van Endemol kan men goed gebruiken. Endemol Entertainment op haar beurt slaagt er op deze manier in, om op relatief goedkope wijze met miljarden kostende vaartuigen een dramaserie te maken dat ongetwijfeld hoge kijkcijfers scoort. De Nederlandse overheid tot slot overweegt om 1,3 miljard uit te geven voor 31 Apaches, gevechtshelikopters wel te verstaan. Wapentuig, gefabriceerd door McDonnell Douglas, een fascistoïde Amerikaanse wapengigant. McDonnell Douglas is de grootste wapenleverancier van de wereld en door z'n wapenfabricage medeverantwoordelijk voor 90% van de oorlogen in de wereld. Daar is te overigens nog trots op ook.



Nu, wij hebben die Apaches helemaal niet nodig en wensen wapenfabrikanten als McDonnell Douglas de doop toe. Geld moet rollen en dankzij de wapenindustrie kunnen honderdduizenden mensen wereldwijd hun brood verdienen, zeggen de voorstanders. Ze stinken uit hun bekken, zij die deze mening verkondigen. Het zijn gruwelijke beesten, zonder enig gevoel. Voor hen is er geen hoop meer.

Er is niets, werkelijk niets dat het leed uitdrukt van de mens die op dit moment als jij dit leest, getroffen wordt door een kogel, bom, granaat of gas. Dood, dagelijks sterven er gemiddeld 1000 mensen door toedoen van de wapenindustrie. Defensie beoogt in de nabije toekomst een 'humanitaire missie' uit te gaan voeren. Met materieel afkomstig van de wapenindustrie, de oorlogsindustrie. Defensie sucks, is vanaf haar ontstaan besmet verklaard en dat zal zo blijven zolang zij zichzelf in stand houdt. De directie van bedrijven als Philips, Euronetaal, Fokker, Daf en Holland Signaal bestaat louter en alleen uit criminelen. Gelovende oorlogsmisdadigers, door weer en wind.

In dit rijtje heeft Endemol zich nu geschaard, als een duveltje uit een doosje schoten de beide heren het noodlijdende defensieapparaat te hulp. Eureka, moeten ze bij defensie hebben gedacht. Endemol gaat het dodelijke militaire apparaat sponsoren en in de bloemetjes zetten. Zonder respect voor de doden wordt rond 5 mei een commercieel circus gebouwd. Maar de doden laten niet met zich spelen.

Hierbij verklaren we Endemol en het leger de oorlog. De programmamakers, legerofficieren en wapenfabrikanten zijn volledig verklaard. We roepen alle mensen die kateken van het dodelijke militaire apparaat en al zijn handlangers op, om de komende tijd in verzet te komen. Niemand die op vrijwillige basis er voor kiest zich te verbinden met het vernietigende oorlogsapparaat, is onschuldig. Laet de Nationale Herdenkingsweek inderdaad een week worden om nooit te vergeten!

Onkruid